

نام درس: برنامه ریزی و مدیریت راهبردی (استراتژیک) (Strategic Planning and Management) کد درس: ۲۴

پیش نیاز یا همزمان: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی درس: در پایان این درس، دانشجویان باید مهارت برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک و بکارگیری آن در سازمان هایی که برنامه ریزی، مدیریت و ارائه خدمات غذا و تغذیه آنها را عهده دار می شوند، کسب نمایند.

اهداف اختصاصی:

بطور مشخص، دانشجویان باید بتوانند:

۱. نقش برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک را در نظام غذا و تغذیه شرح دهند.
۲. چگونگی انجام یک بررسی اجمالی محیطی از محیط درونی و بیرونی یک سازمان را با استفاده از تحلیل SWOT نشان دهند.
۳. ظرفیت یک سازمان را در ترویج یک مواجهه استراتژی قابلیتها برای تحقق چشم انداز، رسالت، ارزشها، مأموریت و اهداف سازمان تدوین نمایند.
۴. یک برنامه عمل یا طرح کار برای تشخیص چشم انداز، مأموریت و اهداف سازمان تهیه نمایند.
۵. شاخص های اندازه گیری عملکرد برنامه ریزی استراتژیک را به مثابه اساس پایش و کنترل مشخص نمایند.
۶. روابط بین کارایی، بهبود فرایند و صرفه جویی هزینه در سازمان های غذا و تغذیه را در ارتباط با مدیریت استراتژیک تبیین نمایند.

شرح درس:

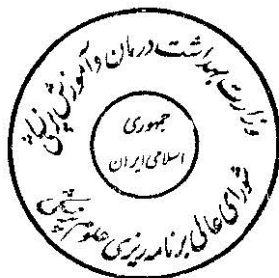
مبانی نظری و عملی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در ارتباط با طراحی و اجرای سیاستهای غذا و تغذیه برای جامعه و سازمانهای غیر دولتی موضوع اصلی این درس است. در این درس، اصول، بنیان ها و فرایند توسعه و اجرای برنامه ریزی مدیریت استراتژیک در سازمانهای عهده دار مدیریت برنامه ها و خدمات غذا و تغذیه مورد بحث قرار می گیرد.

رئوس مطالب (۳۴ ساعت نظری):

الف - مقدمه ای بر برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

ب - مراحل برنامه ریزی استراتژیک

۱. موافقت اصولی با استفاده از فرایند برنامه ریزی استراتژیک
۲. مشخص نمودن تعهدات و یا رسالت سازمان
۳. مشخص کردن محیط بیرونی (فرصت ها و تهدید ها)
۴. مشخص کردن محیط درونی (نقاط قوت و ضعف)
۵. تعریف مسائل استراتژیک پیش روی سازمان
۶. بر پا کردن یک دورنمای سازمانی اثربخش برای آینده سازمان و مشخص نمودن ارزش ها و فلسفه های حاکم بر سازمان



۷. تدوین استراتژی ها و طرح هایی برای مدیریت و حل و فصل مسائل

۸. اجرای موفق استراتژی ها و طرح ها

۹. سنجش مجدد و بازنگری استراتژی ها و طرح ها

پ - ظرفیت سازی برای برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

ت - نقشهای رهبری در تحقق عملی مدیریت استراتژیک

ث - مدیریت استراتژیک: کلید مدیریت اجرای سیاست غذا و تغذیه

منابع درس: (Latest edition)

1. Hitt .Michael A. .R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson (2003) Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts) ,5th edition - South - western: Mason (Ohio)
2. Patricia Keehley .Steve Medlin .Sue Macbride and Laura Longmire. Benchmarking for Best Practices in the Public Sector. Jossey - Bass (A Willey Company). ISBN # 787902993
3. Garreth Morgan. Images of Organization - the Executive Edition .Berrett - Koehler Publishers Inc. San Francisco. ISBN #15767750388.
4. Mintzberg and J. B. Quinn .The Strategy Process: Concepts ,Contexts and Cases. Prentice Hall . Upper Saddle River .NJ (3rd edition) ISBN 0 - 13 - 234 - 3 - 5
5. Hitt .Ireland and Hoskisson. Strategic Management .Competitiveness and Globalization. South - Western Company. ISBN #032241147796.
6. Craig .Dreesgen .ed. Fundamentals of Arts and Management.Arts Extension Service. University of Massachusetts. Amherst

مجلات و نشریات ادواری مرتبط:

1. Academy of Management Journal
2. Administrative Science Quarterly
3. California Management Review
4. Harvard Business Review
5. Journal of Management
6. Management Review
7. Society for the Advancement of Management (SAM) journal

شیوه ارزیابی دانشجو:

- مشارکت در کلاس (۱۰٪)
- آزمون میان ترم (۲۵٪)
- آزمون پایان ترم (۲۵٪)
- گزارش یا پروژه گروهی دانشجویان و ارائه آن (۴۰٪)

